

Ostwestfalen-Lippe

Träger: Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Projekt: Employer Branding 2.0: Social Media-Fachkräfteaufbau und -Fachkräftesicherung für mittelständische Unternehmen in OWL

Die Fachhochschule des Mittelstands FHM in Kooperation mit dem Verein Social Media OWL (SMOWL) e.V. und mittelständische Unternehmen aus OstWestfalenLippe (OWL) beabsichtigen die Durchführung eines Projektes zur kooperativen Entwicklung der Rahmenbedingungen für die nachhaltige Implementierung von Social-Media-basierten Verfahren des Fachkräfteaufbaus und der Fachkräftesicherung. Der zunehmende Fachkräftemangel stellt Unternehmen in OWL vor immer größere Probleme, bremst deren Wachstumsmöglichkeiten und beeinträchtigt ihre Innovationsfähigkeit.

Viele kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) haben erste Versuche im Rahmen des Social Media Recruitings über Social Media und die sozialen Netzwerke wie Facebook, Xing und Co. unternommen. Noch immer steht die Motivation für die Unternehmenspräsenz im Internet im Bereich der Informationsvermittlung, der Neukundenakquise und der Suchmaschinenpräsenz. Kleine und mittlere Unternehmen sehen ihre Aktivitäten im Internet weniger als Schnittstelle für Social Media Recruiting Maßnahmen.

Mäßige Erfolge bezüglich der Akzeptanz, insbesondere Datenschutzprobleme und hohe Entwicklungs- und Betriebskosten, haben bei Unternehmen zu einer skeptischen Haltung geführt. Auf Basis dieser Ausgangslage wird ein Modellprojekt angestrebt, welches die regionalen, strategischen und betrieblichen Aspekte einer Fachkräftesicherung für KUM in der Region OstWestfalenLippe analysiert und im Modell erproben will.

Im Rahmen des Projektes werden Inhalte, Methoden und Recruiting-Verfahren über Social-Media Methoden erprobt. Instrumente für kleine und mittelständische Unternehmen werden erarbeitet, die eine Gewinnung von Fachkräften und eine Fachkräftesicherung im Unternehmen nachhaltig über den Einsatz von Social Media sichern soll. Über die Maßnahmenbereiche der betrieblichen Kompetenzentwicklung bei der bis zu 20 Social Media Recruiting Manager/innen ausgebildet werden, der Entwicklungsworkshops im Unternehmen und des Erfahrungsaustausches in Netzwerk- und Transferveranstaltungen werden bis zu 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmen vielfältig in das Projekt integriert.

Das Projektvorhaben kann somit modellhaft neue Kommunikationsstrukturen im und außerhalb des Unternehmens erarbeiten, eine starke Vernetzung aller Akteure entwickeln, die betriebliche Kompetenzentwicklung in den Unternehmen zum Wettbewerbserhalt nutzen und zusätzlich neue Fachkräfte über die sozialen Netzwerke und Social Media erreichen. Der Aufbau einer Koordinations- und Servicestelle zum Social Media Recruiting in der Region OstWestfalenLippe ist ein weiteres Ziel des Projektvorhabens.

Links: <http://www.smowl.de/recruiting/>

Schlagworte:

Social Media, Netzwerk, Recruiting-Verfahren



Kontakt

Reinert Meyer-Stolte

Ravensberger Str. 10 G

33602 Bielefeld

Telefon: 0521 96655251

E-Mail: meyer-stolte@fh-mittelstand.de